



Dynamische QR-Codes

erstellen lassen



Vielen Dank für Ihr Interesse an der Erstellung dynamischer QR-Codes

I. QR-Codes-Marketing

QR-Code Marketing ist mittlerweile **ein MUSS für jeden Unternehmer**, da diese Werbeform ausgesprochen vielfältig eingesetzt werden kann. Diese moderne und kostengünstige Art der Werbung ist für alle Branchen, Firmen und Unternehmen geeignet und wirkt sowohl im **OFF-** als auch im **ON-LINE Marketing**. Letztlich lässt sich das ein einziges Mal produzierte Bild überall verwenden.

Der große Vorteil von dynamischen QR-Codes besteht also darin, dass Sie den Code nur einmal erstellen lassen müssen, aber die Inhalte immer und immer wieder anpassen und ändern lassen können.

Hier nur ein paar wenige Anregungen, die jeder Unternehmer für seinen Bereich anwenden kann. Sicher fällt Ihnen noch wesentlich mehr ein:

z.B. Gastronomie

Sie schalten Werbung in der Presse? Platzieren Sie dort Ihren auffälligen dynamischen QR-Code mit der Aufforderung, das der Leser den Code mit dem Handy einscannen soll „da er jede Woche hinter diesem QR-Code neue Information oder ein anderes, besonders günstiges Gericht oder andere Vorteile“ erfährt.

Das QR-Code-Bild bleibt immer gleich! Wir ändern für Sie den Inhalt nach Ihren Vorgaben. Die Zeiträume können Sie selbstverständlich selber bestimmen. Das ist ebenso täglich oder nur am Wochenende möglich oder wann immer Sie wollen.



Autowerbung für "Pizzataxi"

Platzieren Sie neben der eigentlichen Werbung auf dem Auto einen großen farbigen QR-Code. Sie bekommen von uns 4 verschiedene Größen und können so flexibel agieren.

Fast alle Jugendlichen (und nicht nur die) essen gern Pizza und haben auch ein Fotohandy. Beim Scannen des Codes wird täglich/ wöchentlich/ etc. ein anderes Sonderangebot präsentiert. Die gelieferten Bilder sind groß genug und man es auch auf größerer Distanz scannen.

Firmenwerbung auf Autos

Platzieren Sie neben der eigentlichen Firmenwerbung, die bisher oft nur aus dem Firmennamen besteht, einen dynamischen farblichen QR-Code. Dieser enthält dann die komplette Adresse mit Telefonnummer und mehr. Über z.B. Google-Maps (gesch. Markennamen) kann dann, je nach App, auch gleich der Standort auf einer Karte abgerufen werden.

Notdienste (Arzt, Sanitär, Heizung, etc.)

Geben Sie in Ihre Firmenwerbung auf der Homepage, auf Flyern oder Visitenkarten einen QR-Code an. Wenn sich die Notruf-Telefonnummer ändert, weil z.B. ein anderer Mitarbeiter Dienst hat, dann ändern wir das ab.

Das QR-Code-Bild bleibt trotzdem immer gleich!



Gewinnspiele / Quiz / Umfrage

Bewerben Sie mit EINEM dynamischen QR-Code z.B. ein Gewinnspiel, ein Quiz oder Sie starten eine Umfrage in den Social-Media-Netzwerken, wie z.B. auf Facebook. Mit einer offiziellen Markenseite für Ihr Unternehmen (einer Fan Page). Das funktioniert. Nach Ablauf der Aktion wird der Inhalt geändert und die nächste Aktion beginnt.

Das QR-Code-Bild bleibt gleich, schafft einen hohen Wiedererkennungswert und sorgt für ein stetig wachsenden Bekanntheitsgrad, Ihrer Firma, der Produkte oder Ihrer Dienstleistung.

Immobilienmakler

Bringen Sie außen an der Verkaufs- oder Mietimmobilie einen großen farblichen QR-Code an, der verlinkt ist, auf Ihren Exposés, Ihrer Internetseite oder Ihre Firma.

Ist die Immobilie verkauft/ vermietet, stellen Sie den dynamischen QR-Code beim nächsten Objekt auf. Der QR-Code selbst, also das Bild, bleibt gleich und wir ändern den Link zum neuen Objekt für Sie ab.



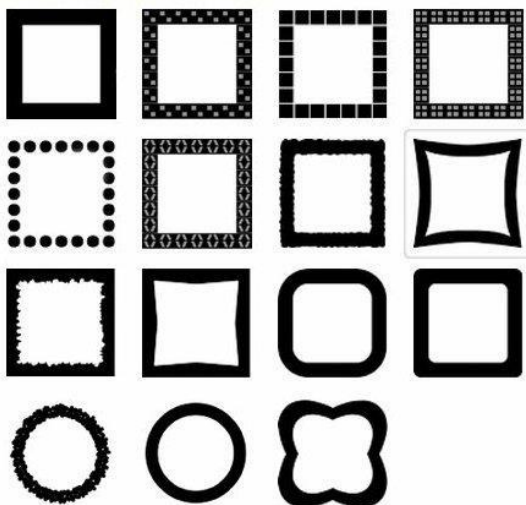
II. Grundsätzliches

Zunächst möchten wir Sie mit den Grundlagen eines QR-Codes vertraut machen. Denn, Aussehen und Gestaltung eines dynamischen QR-Codes bestimmen Sie selber.

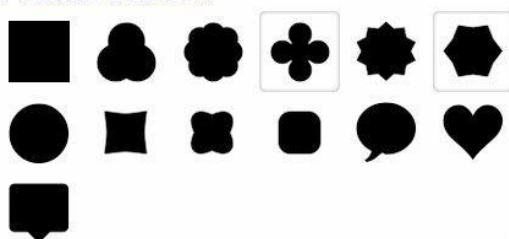
Ein **statischer QR-Code** besteht immer aus 4 Elementen:

- Frame Shapes, Body Dots, Frame Maker & hinterlegte Daten

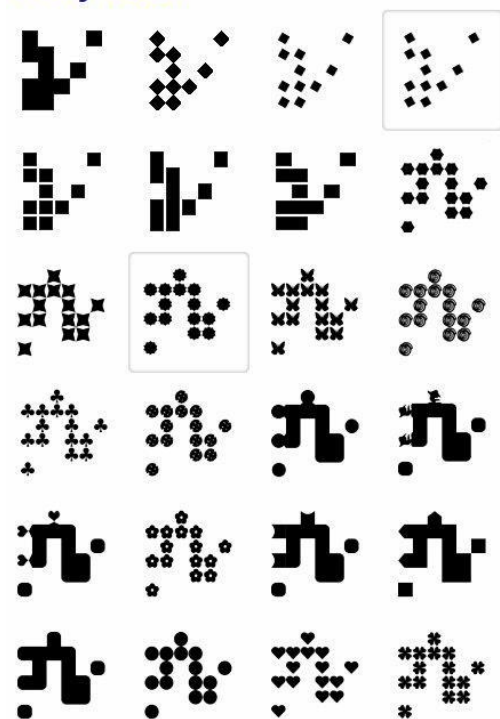
FRAME SHAPES



Frame Maker



Body Dots



Diese einzelnen Symbole kennen Sie sicherlich von den statischen QR-Codes. Einmal erstellt lassen sich die hinterlegten Daten nicht mehr ändern. Das heißt, ändert sich beispielsweise Ihre Telefonnummer, Anschrift oder irgendwelche Daten die Sie hinterlegt haben, ist der statische QR-Code unbrauchbar. Verwenden Sie aus diesem Grund farblich gestaltete und dynamische QR-Codes, mit oder ohne Firmenlogo.



III. Dynamische QR-Codes

Der Aufbau dynamischer QR-Codes ist von den unter Punkt II verwendeten Grafiken gleich. Ein wesentlicher Unterschied besteht darin, dass jedes einzelne Element ausgewählt und farblich gestaltet werden kann.

Den größten Unterschied und das ist ein unglaublicher Werbevorteil, die hinterlegten Daten, Text- und Inhaltsbeschreibung, Links etc. können jederzeit **verändert** werden, ohne dass eine Änderung am Bild vorgenommen werden muss.

So können Sie Werbeaktionen von Woche zu Woche planen gezielt schalten. Heute dieses Sonderangebot nächste Woche ein anderes. Das QR-Code-Bild bleibt immer gleich.

Farbliche Gestaltung

Bei der Farbauswahl ist natürlich der richtige Kontrast zu berücksichtigen.

Die Farben werden immer Hex-format angeben.
Z.B. #000000 für Schwarz, #F00000 für Rot usw.

Eine Tabelle zur Farbauswahl finden Sie unter
www.colorpicker.com

Sie wählen jeweils die Farbe aus, die Feineinstellungen (Kontrast) nehmen wir vor. Mit farbigen QR-Codes heben Sie sich deutlich von der Masse Ihrer Konkurrenten ab.

Firmenlogo oder Produktbild

Je nach gewähltem Paket (Profi oder VIP-Spezial) können Sie Ihr Firmenlogo oder beispielsweise ein Produktbild, einbinden lassen. Damit unterstreichen Sie die Einmaligkeit Ihres dynamischen QR-Codes. Ihr Code wird so zum Unikat.

Ihr Firmenlogo senden Sie uns einfach und bequem per E-Mail (im PNG Format als Link).



Inhalte des QR-Codes

Inhalte können bei dynamischen QR-Codes jederzeit geändert werden. Anzahl/Häufigkeit und zeitliche Realisierung sind paketabhängig, inklusive. Bei uns können Sie aus 14 QR-Codes-Typen auswählen. Wir empfehlen Ihnen das Profi-Paket mit 5 QR-Codes (blau gekennzeichnet), denn je höherwertiger das gewählte Paket desto flexibler können Sie Ihr Werbeinstrument steuern. Jeder Code lässt immer nur eine aktive Auswahl zu.

Folgende Inhalte sind integrierbar:

- Text (2-zeilig mit Code-Titel und Text)
- [Webseite/ Homepage \(2-zeilig mit Code-Titel und URL\)](#)
- E-Mail Adresse (2-zeilig mit Code-Titel und E-Mail Adresse)
- SMS (2-zeilig mit Code-Titel und Handynummer)
- Telefon (2-zeilig mit Code-Titel und Telefonnummer)
- [E-Mail Nachricht \(4-zeilig mit Code-Titel, E-Mail Adresse, Betreff, Nachricht\)](#)
- Me-Card (6-zeilig mit Code-Titel, Vorname, Name, Telefon, E-Mail, Webseite)
- [V-Card \(10-zeilig mit Code-Titel, Vorname, Name, Jobtitel, Telefon, Handy, Fax, E-Mail, Webseite, Organisation\)](#)
- Facebookprofil (2-zeilig mit Code-Titel und Facebookprofil Data-Url)
- [Facebooklike \(3-zeilig mit Code-Titel, Facebooklike Data URL, Facebooklike Data-Titel\)](#)
- Twitterprofil (2-zeilig mit Code-Titel und Twitterprofil Data-Url)
- [Twitterstatus \(2-zeilig mit Code-Titel und Twitterstatus Data-Tweet\)](#)
- LinkedIn Profile (2-zeilig mit Code-Titel und LinkedIn Profil Data-Url)
- LinkedIn Share (2-zeilig mit Code-Titel und LinkedIn Share Data-Url)



IV. Vertragliches und Bezahlung

Sie können bei uns aus 4 Paketen auswählen. (s. Tarif- und Paketübersicht)

Das Test-Paket endet automatisch nach 30 Tagen, ohne das es einer Kündigung bedarf. Alle anderen Vertragslaufzeiten (Standard-, Profi- und VIP-Spezial-Paket) enden automatisch nach einem Jahr.

Eine Verlängerung ist zu dem dann gültigen Tarif jederzeit möglich.

Die Freischaltung des Codes erfolgt grundsätzlich erst nach eingegangener Bezahlung per Überweisung oder Paypal.

Ein Vertrag kann jederzeit von beiden Seiten gekündigt werden. ([s. auch AGBs](#))

Ablauf

Sie können mit uns jederzeit zu den üblichen Geschäftszeiten Kontakt per Telefon oder per E-Mail aufnehmen oder Sie wählen auf unserer Webseite Ihr entsprechendes Paket.

Dazu klicken Sie einfach auf den jeweiligen PayPal Zahlungsbutton und der Zahlungsvorgang wird gestartet. Nach erfolgter Bezahlung erhalten Sie von uns eine E-Mail mit einem Formular das Sie uns ausgefüllt per E-Mail zusenden.

Egal welchen Kontakt Weg Sie auswählen, wir melden uns schnellstmöglich bei ihnen und nehmen die Feinabstimmung mit Ihnen vor.

SOFORT-START

Wenn Sie sofort starten möchten, folgen Sie dieser PDF-Schritt für Schritt Anleitung. Unsere Konditionen können Sie der nächsten Seite entnehmen.



V. Grundleistung

- Erstellung von mindestens **2 individuellen QR-Codes** (z.b. Text + Facebook Profil **oder** URL + V- Card **oder** Me-Card + E-Mail-Nachricht **usw.**)
- Ausgabe als Datei/ Bild im PNG-Format in **4 Größen** (small 426px x 426px, medium 913px x 913px, large 1218px x 1218px , extra-large 2009px x 2009px) Hochauflösende Qualität.
- URL Shortener / Link-Ausgabe
- Frei wählbare und veränderbare Frame Shapes, Frame Marker und Body Dots
- Farbige Gestaltung der Frame Shapes – Frame Marker und Body Dots nach Ihrer Farbauswahl (ein gewisser Kontrast zwischen Hintergrund und Bildpunkten muss erhalten bleiben)
- Einbindung eines mittigen Logos* im Profi- und VIP-Spezial-Paket inklusive
- Änderung des Inhaltes (Häufigkeit paketabhängig)
- Kein ABO oder versteckte Kosten

*Das Logo muss im (PNG-Format) zur Verfügung gestellt werden.

**Machen Sie Werbung mit dynamischen QR-Codes und Sie sind der Konkurrenz
einen großen Schritt voraus!**



In 7 Schritten zum dynamischen QR-Codes

1. Schritt / Bild oder Firmenloge festlegen (nur Profi- + VIP-Spezial-Paket)

Tragen Sie hier Ihren Link (Url) für Ihr **Bild oder Firmenlogo ein**.

z.B.: <http://www.IhreWebseite.xxx/Images/bild.jpg> einfach überschreiben)

oder hier einfügen: _____

2. Schritt / Background Color / Hintergrundfarbe festlegen

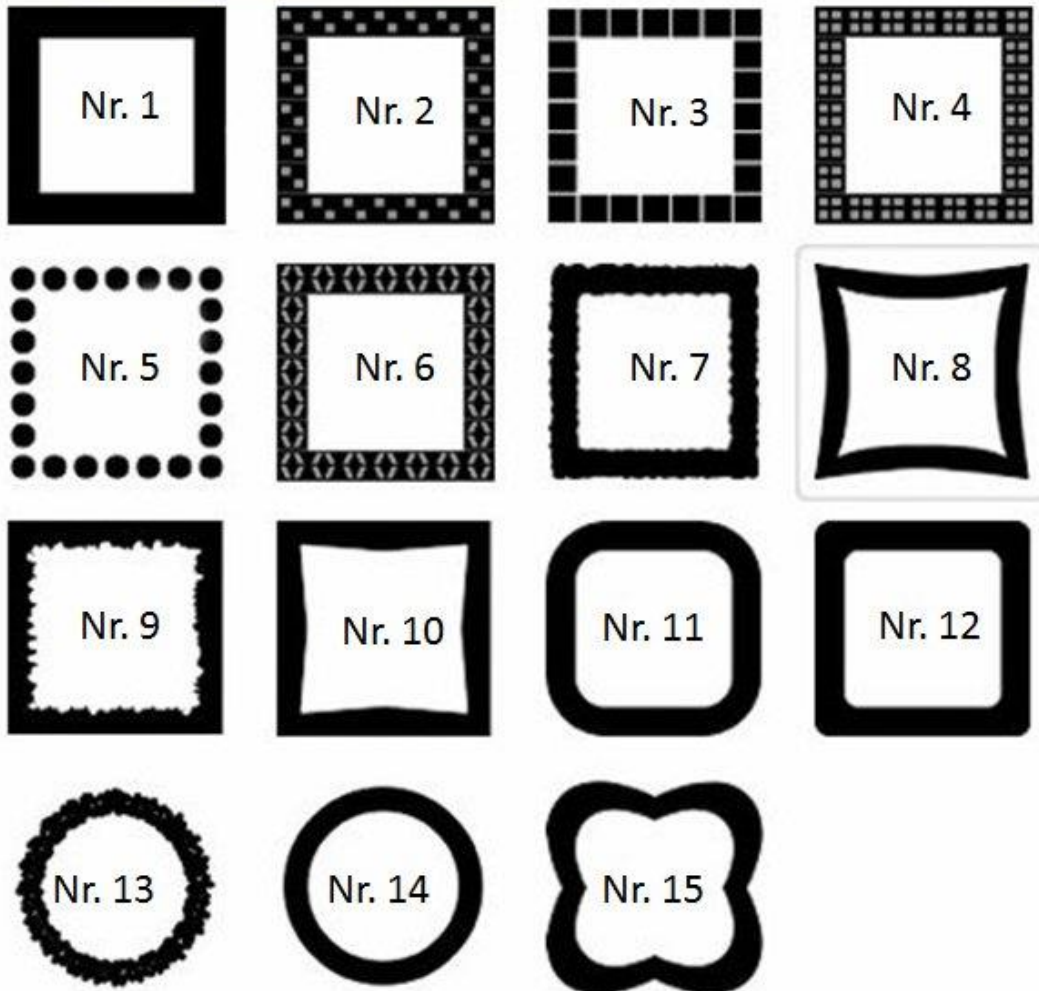
[Hier klicken und ein Farb-Code Online auswählen](#)

CODE: #_____oder CODE: #_____



3. Schritt / Frame Shapes Nr. _____ und Farbe #_ _ _ _ _

FRAME SHAPES





4. Schritt / Frame Marker Nr. _____ Farbe # _____

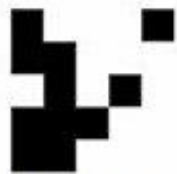
Frame Maker





5. Schritt / Body Dots Nr. _____ Farbe # _____

Body Dots



Nr. 29



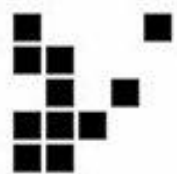
Nr. 30



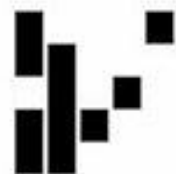
Nr. 31



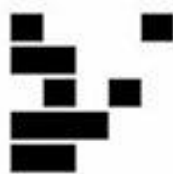
Nr. 32



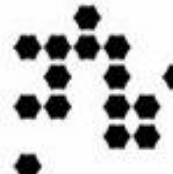
Nr. 33



Nr. 34



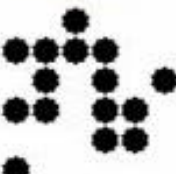
Nr. 35



Nr. 36



Nr. 37



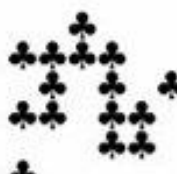
Nr. 38



Nr. 39



Nr. 40



Nr. 41



Nr. 42



Nr. 43



Nr. 44



Nr. 45



Nr. 46



Nr. 47



Nr. 48



Nr. 49



Nr. 49



Nr. 50



Nr. 51



6. Schritt

Je nach erworbenen Paket können Sie 1 (Test-Paket), 2 (Standard-Paket), 5 (Profi-Paket) oder 9 (VIP- Spezial- Paket) dynamische QR-Codes erstellen. Treffen Sie Ihre Auswahl aus 14 QR-Code-Typen und ergänzen Sie Ihre Daten:

1. Text (2-zeilig mit Code-Titel und Text)

2. Webseite/ Homepage (2-zeilig mit Code-Titel und URL)

3. E-Mail Adresse (2-zeilig mit Code-Titel und E-Mail Adresse)

4. SMS (2-zeilig mit Code-Titel und Handynummer)

5. Telefon (2-zeilig mit Code-Titel und Telefonnummer)

6. E-Mail Nachricht (4-zeilig mit Code-Titel, E-Mail Adresse, Betreff, Nachricht)



7. Me-Card (6-zeilig mit Code-Titel, Vorname, Name, Telefon, E-Mail, Webseite)

8. V-Card (10-zeilig mit Code-Titel, Vorname, Name, Jobtitel, Telefon, Handy, Fax, E- Mail, Webseite, Organisation)

9. Facebookprofil (2-zeilig mit Code-Titel und Facebookprofil Data-Url)

10. Facebooklike (3-zeilig mit Code-Titel, Facebooklike Data URL, Facebooklike Data- Titel)



11. Twitterprofil (2-zeilig mit Code-Titel und Twitterprofil Data-Url)

12. Twitterstatus (2-zeilig mit Code-Titel und Twitterstatus Data-Tweet)

13. LinkedIn Profile (2-zeilig mit Code-Titel und LinkedIn Profil Data-Url)

14. LinkedIn Share (2-zeilig mit Code-Titel und LinkedIn Share Data-Url)

Schritt 7/ Datenübermittlung

Nach dem Sie Ihre Auswahl getroffen haben, speichern Sie dieses Dokument und übersenden es an: gbrlolu@gmail.com

Wir arbeiten diese Information in Ihren dynamischen QR-Code ein und übersenden Ihnen

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg und

stets gute Geschäfte

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung

Herzlichst Ihr

